

【健康経営戦略マップ】

作成年：2026年8月

健康投資

ウォーキングキャンペーン

健康体操

食育セミナー

ストレスチェック

産業医面談

ラインケア研修

健康情報発信

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

・健康施策参加率の向上
・健康施策実施回数10回

・健康経営検討回数10回
・健康情報発信回数10回

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

・再検査受診率の向上
・習慣的運動実施率向上

・食・栄養習慣の変化
・飲酒・禁煙・休養状況
の変化

健康関連の最終的な目標指標

・健康診断受診率
100%維持
・ストレスチェック受診率の
向上

・入社3年定着率100%
・ワークエンゲージメントの
向上

健康経営の浸透状況

健康施策への参加促進と継続的な情報
発信による健康意識の向上

方針実現のための
体制・環境

人事部、産業医、管理職および各営業
点が連携し健康経営を推進

サポート、組織的支援（POS）、
WSC等

管理職による健康配慮と職場内コミュニ
ケーションの活性化による良好な職場環
境の形成

健康風土の醸成

目標年：2027年

KGI

入社3年定着率100%。

健康経営
の目標

社員一人ひとりが心身ともに健康で
生き生きと働き、高い定着率を維持
する。

健康経営の
推進方針

すべての社員が健康で安心して働け
る環境を整備し、自ら健康づくりに
取り組む企業風土を醸成する。

経営方針

社員の成長と活躍を通じて、地域社
会へ安全・安心を提供し続ける。

従業員の健康課題

生活習慣病、運動不足、心の健
康、再検・精検者の事後フォロー